# Onderzoek app De Lijn – Enquête

## Belangrijkste punten

81,7% vindt aanmelden bij de app onnodig

31,7% vindt de functie ‘koop SMS-ticket’ overbodig

🡪 Deze functies kunnen dus eventueel weg

Wat ze van het design vinden

* 48,3% vindt dat de app een saai uitzicht heeft
* 30% vindt het overzichtelijk terwijl 28,3% het ingewikkeld vindt
* 25% vindt dat de functies in een onlogische volgorde staat

🡪 Design aanpassen, functies rangschikken met belangrijkste/meest gebruikte functie bovenaan

Wat ontbreekt er vooral aan de app:

* Realtime info missen
* Duidelijkheid en beter design

66,7% heeft nog nooit gebruik gemaakt van de app, de voornaamste redenen hiervoor zijn:

* Gebruik van Google Maps
* Gebruik van de website
* App niet nodig (vb. door weinig/geen gebruik openbaar vervoer)
* Geen weet van de app

Positieve kenmerken van de app:

* Routeplanner
* Halte aankondiging & mogelijkheid om zo je route te volgen

Welk design het meest verkozen wordt:

* Design met een hamburger menu
* Een ‘blokjes’ design